

**25 Marzo 2013**

Marzo 2013

**FIDUCIA DEI CONSUMATORI**

* A marzo l’indice del clima di fiducia dei consumatori in base 2005=100 diminuisce a 85,2 da 86,0 del mese precedente.
* Diminisce sia la componente riferita al quadro economico (il relativo indicatore scende da 72,7 a 68,8) sia, in misura più lieve, quella relativa al clima personale (l’indicatore passa da 91,7 a 91,4 ).
* In aumento risulta l’indicatore del clima futuro (da 79,9 a 80,2), mentre diminuisce quello riferito alla situazione corrente (da 91,1 a 89,2).
* I giudizi e la attese sulla situazione economica del paese peggiorano (da -142 a -148 e da -59 a -62 i rispettivi saldi). Aumentano le attese sulla disoccupazione (da 99 a 104 il saldo).
* Le valutazioni sulla situazione economica della famiglia peggiorano (il saldo passa da -74 a -76 per i giudizi e da -26 a -30 per le attese). Aumenta il saldo dei giudizi sul bilancio familiare (da -28 a -23). Le valutazioni sulle opportunità attuali di risparmio sono in peggioramento (da 139 a 132 il saldo), mentre le attese sulle possibilità future sono in miglioramento (da -91 a -81 il saldo). Le opinioni sull’opportunità all’acquisto di beni durevoli peggiorano (da -111 a -114 il saldo).
* I giudizi sull’evoluzione recente dei prezzi al consumo diminuiscono (da 51 a 50 il saldo). Le valutazioni sull’evoluzione dei prezzi nei prossimi dodici mesi indicano una stazionarietà della dinamica inflazionistica (il saldo è pari a 2).
* A livello territoriale, il clima di fiducia aumenta lievemente al Centro, mentre diminuisce nel resto del paese.

quadrato-grande

Prossima diffusione: 23 aprile 2013

**CLIMA DI FIDUCIA - TOTALE, ECONOMICO E PERSONALE**Gennaio 2007 – marzo 2013, dati destagionalizzati, indici base 2005=100



**CLIMA DI FIDUCIA - TOTALE, CORRENTE E FUTURO**Gennaio 2007 – marzo 2013, dati destagionalizzati, indici base 2005=100

**CLIMA DI FIDUCIA - DETTAGLIO TERRITORIALE**Gennaio 2007 – marzo 2013, dati destagionalizzati, indici base 2005=100

**

**PROSPETTO 1. CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI ITALIANI E COMPONENTI**Novembre 2012 - marzo 2013, indici base 2005=100 e saldi ponderati destagionalizzati

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012 2013** | | | | |
|  | Nov. | Dic. | Gen. | Feb. | Mar. |
| **CLIMA DI FIDUCIA (a)** | **84,9** | **85,7** | **84,7** | **86,0** | **85,2** |
| Clima economico | 69,6 | 72,8 | 72,5 | 72,7 | 68,8 |
| Clima personale (b) | 90,9 | 90,7 | 89,3 | 91,7 | 91,4 |
| Clima corrente (b) | 92,3 | 91,4 | 90,9 | 91,1 | 89,2 |
| Clima futuro | 75,4 | 78,1 | 77,3 | 79,9 | 80,2 |
| Giudizi sulla situazione economica dell'Italia | -134 | -133 | -136 | -142 | -148 |
| Attese sulla situazione economica dell'Italia | -64 | -60 | -61 | -59 | -62 |
| Attese sulla disoccupazione | 113 | 104 | 106 | 99 | 104 |
| Giudizi sulla situazione economica della famiglia | -75 | -74 | -78 | -74 | -76 |
| Attese sulla situazione economica della famiglia (b) | -35 | -33 | -38 | -26 | -30 |
| Giudizi sul bilancio familiare (b) | -25 | -29 | -33 | -28 | -23 |
| Opportunità attuale del risparmio (b) | 143 | 136 | 130 | 139 | 132 |
| Possibilità future di risparmio (b) | -94 | -92 | -92 | -91 | -81 |
| Opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli (b) | -111 | -110 | -106 | -111 | -114 |

(a) Il clima di fiducia può essere disaggregato nei climi economico e personale o, alternativamente, nei climi corrente e futuro.

(b) Serie non affetta da stagionalità.

**Il quadro economico generale**

Le opinioni e le attese espresse dai consumatori sulla situazione economica del Paese risultano in peggioramento (da -142 a –148 a da -59 a -62 i rispettivi saldi). Il saldo delle attese sulla disoccupazione aumenta da 99 a 104: cresce, infatti, la quota di rispondenti che giudica la disoccupazione futura in aumento (dal 70,9% registrato a febbraio al 75,0% a marzo).

Con riferimento ai prezzi al consumo, il saldo dei giudizi sulla dinamica degli ultimi 12 mesi presenta un calo (da 51 a 50): diminuisce infatti la quota di coloro che esprimono i prezzi in ‘crescita moderata’ (dal 38,1% al 34,3%) mentre aumenta la quota di coloro che li giudica stabili (dal 23,9% al 25,3%). Il saldo delle attese future sui prezzi rimane stabile (a quota 2).

**FIGURA 1. SITUAZIONE ECONOMICA DELL’ITALIA E MERCATO DEL LAVORO**Gennaio 2007– marzo 2013, saldi ponderati destagionalizzati

****

**FIGURA 2. GIUDIZI E ATTESE SULL’ANDAMENTO DEI PREZZI AL CONSUMO**Gennaio 2007 – marzo 2013, saldi ponderati destagionalizzati



**La situazione personale**

A marzo diminuiscono sia il saldo riferito ai giudizi sulla situazione economica della famiglia (da   
-74 a -76), che quello riguardante le attese future (da -26 a -30). Aumenta, in particolare, la quota di rispondenti che giudica ‘molto peggiorata’ la propria situazione economica (dal 15,3% al 17,3%) e quella di quanti si attendono un lieve peggioramento ( dal 20,6% al 24,6%). Aumenta il saldo dei giudizi sul bilancio familiare (da -28 a -23).

Peggiorano le opinioni sull’opportunità attuale al risparmio (da 139 a 132 il saldo). Il risultato è spiegato principalmente da una diminuzione, rispetto al mese precedente, della quota di quanti ritengono ‘certamente opportuno effettuare risparmi’ (dal 69,1% al 63,2%). Migliorano i giudizi sulle possibilità future di risparmio (da -91 a -81 il relativo saldo).

I giudizi sulla convenienza attuale all’acquisto di beni durevoli peggiorano (da -111 a -114 il saldo) mentre aumenta il saldo relativo alle intenzioni future di acquisto ( da -86 a -76).

**FIGURA 3. SITUAZIONE ECONOMICA DELLA FAMIGLIA E BILANCIO FAMILIARE**Gennaio 2007–marzo 2013 saldi ponderati destagionalizzati

**Il dettaglio territoriale**

A livello territoriale, il clima di fiducia aumenta lievemente al Centro mentre diminuisce nel resto del paese.

*Nord-ovest*: l’indice del clima di fiducia in base 2005=100 diminuisce passando da 87,3 a 86,3; diminuiscono la componente economica (da 73,3 a 70,9), personale (da 94,1 a 92,2) e corrente (da 92,6 a 88,8). Aumenta lievemente quella futura (da 82,1 a 82,3)

*Nord-est*: il clima di fiducia dei consumatori cala lievemente (da 87,6 a 87,4 l’indice). Diminuisce il clima economico (da 73,7 a 68,8), corrente (da 93,5 a 92,4) e futuro (da 80,4 a 79,9). Aumenta il clima personale (da 92,6 a 93,9).

*Centro*: l’indice del clima di fiducia aumenta lievemente (da 83,1 a 83,8). Migliora la componente economica (il relativo indice passa da 67,9 a 68,4) e futura (da 75,2 a 77,9); l’indice della componente personale rimane stazionario a 90,1 mentre diminuisce quello della componente corrente (da 89,7 a 88,2).

*Mezzogiorno*: l’indice del clima di fiducia dei consumatori diminuisce (da 85,7 a 84,5). Diminuiscono il clima economico (da 74,2 a 69,9), il clima corrente (da 89,2 a 88,0) e quello futuro (da 80,6 a 79,1). In aumento il clima personale (da 89,9 a 90,1).

**PROSPETTO 2. CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI E SUE COMPONENTI NELLE RIPARTIZIONI TERRITORIALI**Novembre 2012 - marzo 2013, indici base 2005=100

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012 2013** | | | | |
|  | Nov. | Dic. | Gen. | Feb. | Mar. |
| **Nord-ovest** |  |  |  |  |  |
| **CLIMA DI FIDUCIA (a)** | **86,3** | **84,7** | **84,9** | **87,3** | **86,3** |
| Clima economico | 73,2 | 72,0 | 72,2 | 73,3 | 70,9 |
| Clima personale (b) | 91,8 | 89,4 | 89,5 | 94,1 | 92,2 |
| Clima corrente (b) | 93,5 | 90,0 | 90,1 | 92,6 | 88,8 |
| Clima futuro | 77,4 | 77,0 | 78,7 | 82,1 | 82,3 |
| **Nord-est** |  |  |  |  |  |
| **CLIMA DI FIDUCIA (a)** | **86,4** | **86,7** | **85,2** | **87,6** | **87,4** |
| Clima economico | 72,0 | 73,5 | 76,0 | 73,7 | 68,8 |
| Clima personale (b) | 91,2 | 91,1 | 89,3 | 92,6 | 93,9 |
| Clima corrente (b) | 92,8 | 92,1 | 91,8 | 93,5 | 92,4 |
| Clima futuro | 77,2 | 78,8 | 77,6 | 80,4 | 79,9 |
| **Centro** |  |  |  |  |  |
| **CLIMA DI FIDUCIA (a)** | **81,7** | **86,4** | **84,0** | **83,1** | **83,8** |
| Clima economico | 64,7 | 74,4 | 70,8 | 67,9 | 68,4 |
| Clima personale (b) | 88,4 | 91,5 | 89,3 | 90,1 | 90,1 |
| Clima corrente (b) | 89,8 | 92,5 | 90,8 | 89,7 | 88,2 |
| Clima futuro | 71,2 | 78,9 | 76,0 | 75,2 | 77,9 |
| **Mezzogiorno** |  |  |  |  |  |
| **CLIMA DI FIDUCIA (a)** | **85,1** | **86,0** | **84,2** | **85,7** | **84,5** |
| Clima economico | 68,9 | 72,9 | 71,2 | 74,2 | 69,9 |
| Clima personale (b) | 91,5 | 91,0 | 88,9 | 89,9 | 90,1 |
| Clima corrente (b) | 92,4 | 91,6 | 91,0 | 89,2 | 88,0 |
| Clima futuro | 75,0 | 78,4 | 76,5 | 80,6 | 79,1 |

(a) Il clima di fiducia può essere disaggregato nei climi economico e personale o, alternativamente, nei climi corrente e futuro.

(b) Serie non affetta da stagionalità.

Glossario

**Clima di fiducia:** è elaborato sulla base di nove domande ritenute maggiormente idonee per valutare l’ottimismo/pessimismo dei consumatori (e precisamente: giudizi e attese sulla situazione economica dell’Italia; attese sulla disoccupazione; giudizi e attese sulla situazione economica della famiglia; opportunità attuale e possibilità future del risparmio; opportunità all’acquisto di beni durevoli; giudizi sul bilancio familiare). I risultati delle nove domande, espressi in forma di saldi ponderati su dati grezzi, sono aggregati tramite media aritmetica semplice; il risultato è poi riportato a indice (in base 2005) e destagionalizzato con il metodo diretto.

**Clima economico:** è costruito come media aritmetica semplice dei saldi ponderati relativi a tre domande (giudizi e attese sulla situazione economica dell’Italia, attese sulla disoccupazione, quest’ultima con segno invertito). Riportato a indice (in base 2005) e destagionalizzato con il metodo diretto.

**Clima personale:** è calcolato come media delle rimanenti sei domande componenti il clima di fiducia (giudizi e attese sulla situazione economica della famiglia; opportunità attuale e possibilità future del risparmio; opportunità all’acquisto di beni durevoli; bilancio finanziario della famiglia).Riportata a indice (in base 2005), la serie non presenta una componente di natura stagionale.

**Clima corrente:** è calcolato come media delle domande relative ai giudizi (situazione economica dell’Italia e della famiglia; opportunità attuale del risparmio e acquisto di beni durevoli; bilancio finanziario della famiglia).Riportata a indice (in base 2005), la serie non presenta una componente di natura stagionale.

**Clima futuro:** è dato dalla media delle attese (situazione economica dell’Italia e della famiglia; disoccupazione; possibilità future di risparmio). Riportato a indice (in base 2005) e destagionalizzato con il metodo diretto.

**Dati destagionalizzati**: serie temporali di indici sottoposti ad una procedura che rimuove la componente della serie storica attribuibile agli effetti stagionali. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l’evoluzione congiunturale di un indicatore.

**Modalità di risposta:** Le domande del questionario sono prevalentemente di tipo qualitativo ordinale chiuso, prevedono cioè una gamma predeterminata ed esaustiva di possibilità di risposta (da tre a cinque, con l’aggiunta della modalità non so/non risponde) del tipo: Molto alto (molto favorevole, molto in aumento, aumenterà molto, ecc.); Alto (favorevole, in aumento, aumenterà); Stazionario (stabile, invariato, ecc.); Basso (sfavorevole, in diminuzione, diminuirà, ecc.); Molto basso (molto sfavorevole, molto in diminuzione, diminuirà molto, ecc.).

**Le ripartizioni geografiche** considerate comprendono, rispettivamente, le seguenti regioni:

**Nord-ovest:** Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia;

**Nord-est:** Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia;

**Centro:** Toscana, Marche, Umbria, Lazio;

**Mezzogiorno:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

**Saldo:** consiste nella differenza fra le frequenze percentuali delle modalità favorevoli e quelle sfavorevoli e fornisce indicazioni sintetiche dei fenomeni osservati. I saldi possono essere semplici (le modalità sono aggregate senza ponderazione), o ponderati (attribuendo peso differente alle modalità estreme rispetto alle intermedie). Nell’indagine in oggetto si utilizzano i saldi ponderati con peso doppio per le modalità estreme.