

DIRITTO DI OPPOSIZIONE AL TRATTAMENTO NEL GDPR

DIRITTO DI OPPOSIZIONE: ART. 21 GDPR

L'art. 21 del Regolamento n. 679 disciplina il diritto di opposizione al trattamento dei dati personali. Tale diritto rientra nella sezione 4 del regolamento definita *Diritto di opposizione e processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche*.

DIRITTO DI OPPOSIZIONE: ART. 21 GDPR

comma 1

Secondo la disposizione contenuta nell'art. 21, l'interessato del trattamento, ovvero il soggetto cui i dati si riferiscono, ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f), compresa la profilazione sulla base di tali disposizioni ovvero ha il diritto di opporsi **per motivi connessi alla sua situazione particolare:**

a) al trattamento necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

b) al trattamento necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato che richiedono la protezione dei dati personali, in particolare se l'interessato è un minore.

COSA DEVE FARE IL TITOLARE SE GLI GIUNGE UNA RICHIESTA DI OPPOSIZIONE?

Se l'interessato ha esercitato tale diritto di opposizione, il titolare del trattamento è tenuto ad **astenersi dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti** per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria

DIRITTO DI OPPOSIZIONE: ART. 21 GDPR

commi 2 e 3 – trattamento per finalità di marketing diretto

il legislatore europeo disciplina una ulteriore tipologia di diritto di opposizione, quella riferita a trattamento di dati svolto nell'ambito di operazioni di marketing diretto, in tal caso, qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi **in qualsiasi momento** al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa al marketing diretto.

DIRITTO DI OPPOSIZIONE: ART. 21 GDPR commi 2 e 3 – trattamento per finalità di marketing diretto

Manca dunque qui la motivazione relativa alla situazione particolare dell'interessato;

ciò significa che in caso di operazioni di marketing diretto, il diritto di opposizione può essere esercitato per qualsiasi motivo senza doverne motivare la richiesta.

DIRITTO DI OPPOSIZIONE: ART. 21 GDPR commi 2 e 3 – trattamento per finalità di marketing diretto

COSA DEVE FARE IL TITOLARE DEL
TRATTAMENTO SE GLI GIUNGE UNA RICHIESTA
DI OPPOSIZIONE AL TRATTAMENTO PER FINI DI
MARKETING DIRETTO?

Qualora l'interessato si opponga al trattamento per
finalità di marketing diretto, **i dati personali non
sono più oggetto di trattamento per tali finalità.**

INFORMARE L'INTERESSATO DELL'ESISTENZA DEL DIRITTO DI OPPOSIZIONE

- Il diritto di opposizione **deve essere chiaramente portato all'attenzione dell'interessato nell'informativa in maniera separata** dagli altri diritti e da qualsiasi altra informazione.
- Qualora ci si trovi in un **trattamento svolto nell'ambito della società dell'informazione**, è opportuno che vengano impiegate modalità **automatizzate** per consentire facilmente all'interessato l'esercizio del diritto.

DIRITTO DI OPPOSIZIONE: ART. 21 GDPR– trattamento per scopi di ricerca

nel caso in cui i dati personali siano trattati a fini di ricerca scientifica o storica o a fini statistici a norma dell'articolo 89, paragrafo 1, l'interessato, anche in questo caso **per motivi connessi alla sua situazione particolare**, ha il diritto di opporsi al **trattamento di dati personali che lo riguarda**, salvo che il trattamento sia necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico

SINTETIZZIAMO

- a. trattamento dei dati (compresa la profilazione) basato sull'interesse legittimo del titolare del trattamento;
- b. svolto per finalità di ricerca storica scientifica o statistica
- c. trattamento sia necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri



l'interessato che lo esercita, anche se può esercitarlo in qualsiasi momento, **deve addurre una motivazione connessa alla sua situazione particolare**

il trattamento svolto per finalità di marketing diretto (compresa la profilazione)



l'interessato potrà esercitare il suo diritto in ogni caso **senza alcuna motivazione.**

CORRETTE MODALITA' PER CONSENTIRE L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI OPPOSIZIONE

In entrambi i casi:

il titolare **deve informare chiaramente l'interessato dell'esistenza di tale diritto e consentire a lui di esercitarlo in maniera semplificata** e qualora il trattamento sia svolto nell'ambito della società dell'informazione, quindi ad esempio mediante applicazioni o siti web, **devono essere utilizzati idonei meccanismi tecnologici per permettere l'opt out**, un semplice tasto *disiscriviti* o *cancellati* o *rifiuta* andrebbero bene.

CORRETTE MODALITA' PER CONSENTIRE L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI OPPOSIZIONE

I dati dovrebbero poi essere **tracciati come dati sui quali sia stato esercitato tale diritto di opposizione**, in modo che non vengano più inoltrate offerte promozionali al soggetto che lo ha esercitato, naturalmente potranno essere mantenute qualora sussista un'altra finalità del trattamento che lega il titolare all'interessato come può essere un contratto di abbonamento ad un servizio e l'invio della newsletter mensile o dell'SMS con offerte mirate

CORRETTE MODALITA' PER CONSENTIRE L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI OPPOSIZIONE

In questo caso, se il cliente esercita l'opt-out e non intende più ricevere le offerte mensili sul proprio telefono o nella propria casella email, la sua email e il numero di telefono saranno marchiate in modo che le offerte non gli verranno più inviate, ma i dati potranno rimanere nel database aziendale in quanto vige ancora una relazione idonea tra le due parti, naturalmente se necessari per la finalità del trattamento ancora in vita.

ESERCIZIO DIRITTO DI
OPPOSIZIONE



CONTRATTO



~~PROMOZIONI VIA SMS~~

